



Konzernpräsentation 2023

Deutsche Bahn AG

März 2023

Die Verkehrsverlagerung steht im Zentrum der strategischen Ausrichtung der Deutschen Bahn



Nutzenversprechen:

Die DB bietet attraktive, kundenorientierte und umweltfreundliche Mobilitäts-, Transport- und Logistiklösungen aus einer Hand.

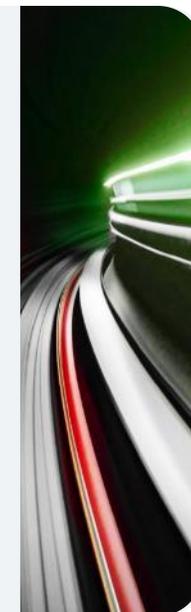
Konzernkennzahlen:

	2021	2022
Umsatz (Mrd. EUR)	47,3	56,3
EBIT (Mrd. EUR)	-1,6	1,3
Mitarbeitende	337.000	336.900



Strategie Starke Schiene, Ziele:

	Verdoppelung der Reisenden- zahl im Fernverkehr auf:	260 Mio.
	Steigerung der Reisenden- zahl im Nahverkehr	+1 Mrd.
	Steigerung der Verkehrs- leistung im Schienengüterverkehr	+70%
	Erhöhung der Kapazität im Schienennetz	+30%
	Anteil Grünstrom am Bahnstrommix auf:	100%



DB Fernverkehr

- 5,0 Mrd. EUR Umsatz
- 19.100 Mitarbeitende
- 132 Mio. Reisende
- 1.664 Fahrzeuge



DB Regio

- 9,0 Mrd. EUR Umsatz
- 37.700 Mitarbeitende
- 2,1 Mrd. Reisende
- 29.061 Fahrzeuge (inkl. Busse)



DB Netze Fahrweg

- 6,3 Mrd. EUR Umsatz
- 52.000 Mitarbeitende
- 1,1 Mrd. Trkm
- 33.400 km Streckennetz



DB Netze Personenbhf.

- 1,4 Mrd. EUR Umsatz
- 7.000 Mitarbeitende
- 156 Mio. Stationshalte
- 5.400 Bahnhöfe



DB Netze Energie

- 4,2 Mrd. EUR Umsatz
- 1.900 Mitarbeitende
- 7.515 GWh Traktionsstrom
- 8.000 km Bahnstromnetz



DB Cargo

- 5,2 Mrd. EUR Umsatz
- 31.200 Mitarbeitende
- 222 Mio. t beförderte Güter
- 85.550 Fahrzeuge (dv. 2.576 Loks)



DB Arriva

- 4,2 Mrd. EUR Umsatz
- 38.100 Mitarbeitende
- 1,5 Mrd. Reisende
- 14.839 Fahrzeuge (inkl. Busse)



DB Schenker

- 27,6 Mrd. EUR Umsatz
- 76.000 Mitarbeitende
- 1.850 Standorte in 130 Ländern
- 33.700 Fahrzeuge (inkl. externer)

Zum Management-Team des DB Konzerns gehören acht Konzern- sowie Geschäftsfeldvorstände



Deutsche Bahn AG



Internationale Beteiligungen

DB Schenker (Thewes)	
DB Arriva (Cooper)	

Systemverbund Bahn

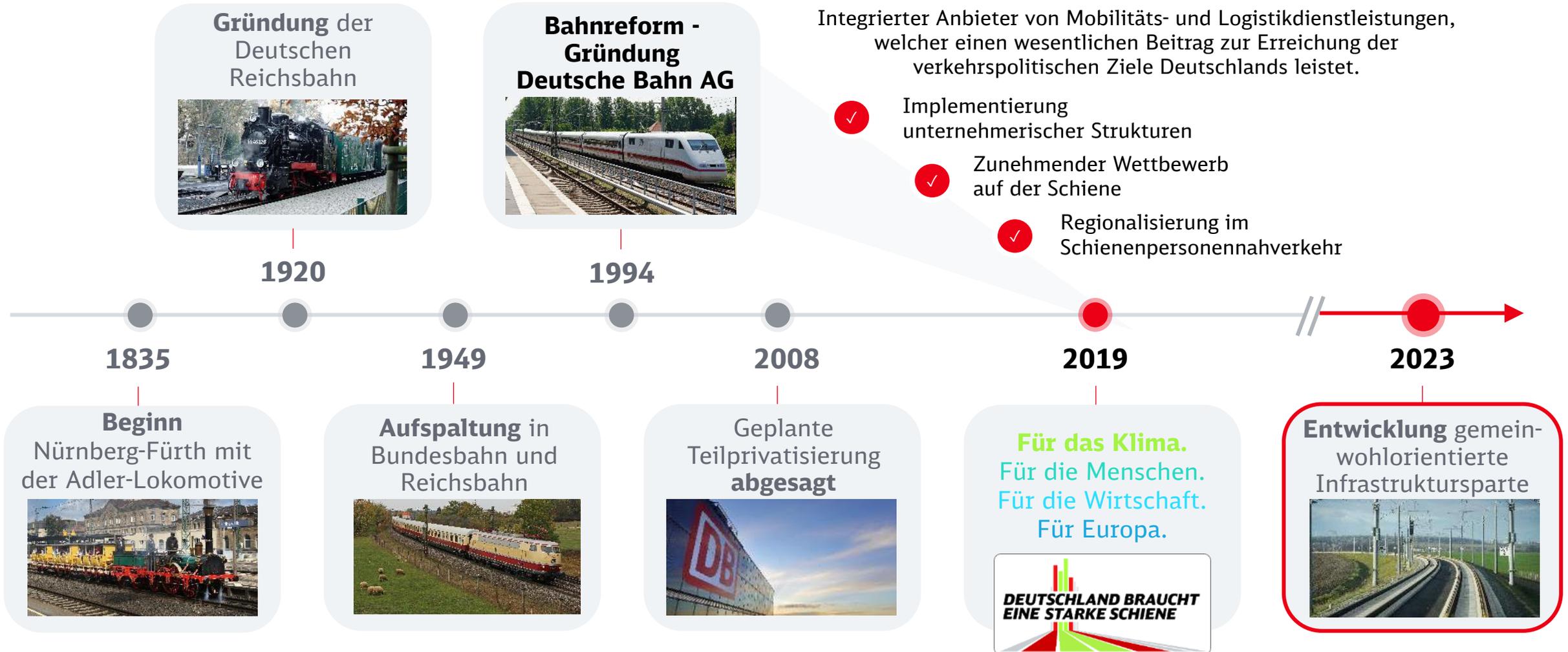
DB Fernverkehr (Dr. Peterson)		DB Netze Fahrweg (Dr. Nagl)		DB Cargo (Dr. Nikutta)	
DB Regio (Palla)		DB Netze Personenbahnhöfe (Koch)		DB Netze Energie (Schein)	

Die Deutsche Bahn im Überblick

Die Strategie der Deutschen Bahn

Übersicht zu den Geschäftsfeldern

Die Geschichte der Eisenbahn in Deutschland beginnt 1835, heute steht die gesellschaftliche Relevanz der Schiene im Fokus



Mit ihren acht Geschäftsfeldern ist die Deutsche Bahn in zahlreichen Segmenten des Verkehrsmarktes tätig



Personenverkehr¹

Mobilität für Menschen – national und europaweit



- **DB Fernverkehr**
Schienenpersonenfernverkehr²
- **DB Regio**
Deutscher Personennahverkehr
- **DB Arriva**
Europäischer Personennahverkehr³

Güterverkehr und Logistik¹

Intelligente Logistikleistungen zu Lande, zu Wasser und in der Luft



- **DB Cargo**
Europäischer Schienengüterverkehr
- **DB Schenker**
Globale Speditions- und Logistikdienstleistungen

Infrastruktur¹

Effiziente und zukunftsfähige Bahninfrastruktur in Deutschland



- **DB Netze Fahrweg**
Schienennetz
- **DB Netze Personenbahnhöfe**
Bahnhöfe und Verkehrsstationen
- **DB Netze Energie**
Traktions- und stationäre Energie

(1) Unterstützt durch konzerninterne Dienstleister im Systemverbund

(2) In Deutschland sowie grenzüberschreitender Verkehr (3) In Großbritannien auch Schienenfernverkehr durch Arriva-Tochter „CrossCountry“

Die Deutsche Bahn bietet eigenwirtschaftliche Leistungen und Leistungen im öffentlichen Auftrag an



Personenverkehr¹

Fernverkehrsleistungen

- Unmittelbarer Wettbewerb, vor allem zu PKW, Bus und Flugzeug
- Endkundengeschäft
- Sachanlagenintensiv

Leistungen im ÖPNV

- Bestellte Verkehre, Ausschreibungswettbewerb
- Kunde ist sowohl die Bestellerorganisation² als auch der Fahrgast (Endkunde)
- Sachanlagenintensiv



Güterverkehr und Logistik¹

Schienengüterverkehrsleistungen

- Unmittelbarer Wettbewerb mit anderen Verkehrsträgern
- Großkundengeschäft, klarer Branchenfokus
- Sachanlagenintensiv
- Trassenpreisförderung seit 2018

Speditions- und Logistikleistungen

- Unmittelbarer Wettbewerb (weltweit)
- Full-Service-Spediteur, große Kundenbasis, breiter Branchenmix
- Geringe Sachanlagenintensität



Infrastruktur¹

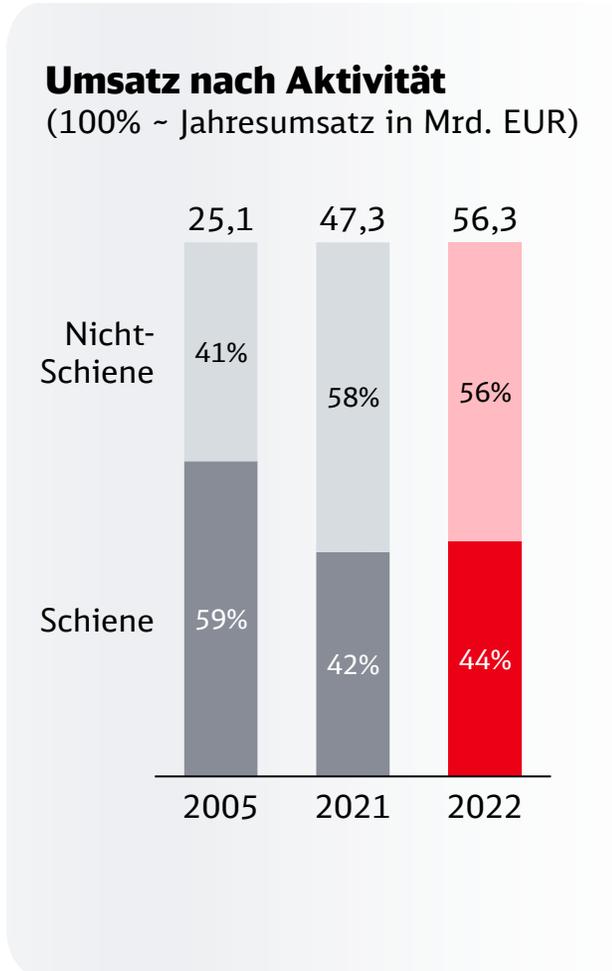
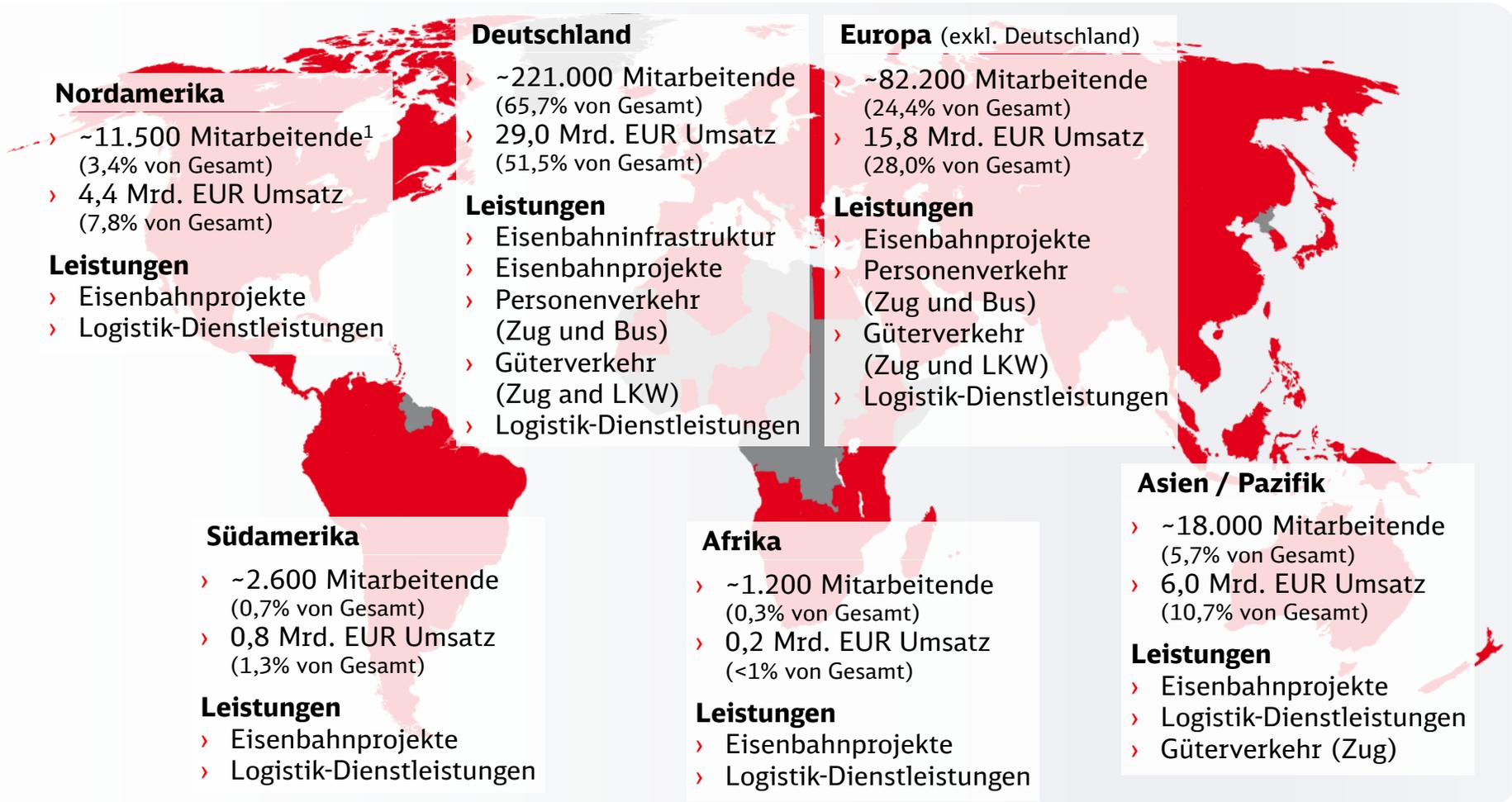
Bereitstellung der Infrastruktur

- Kein Wettbewerb, Monopolstellung auf regulierten Märkten, öffentliche Hand beauftragt zuverlässige, leistungsfähige Bereitstellung der Infrastruktur zu wettbewerbsfähigen Kosten
- Kunde: Transporteure (Abgeleitete Nachfrage)
- Sehr hohe Sachanlagenintensität

(1) Unterstützt durch konzerninterne Dienstleister im Systemverbund

(2) Bestellerorganisationen können Länder, Landesgesellschaften, Verkehrsverbunde oder Gebietskörperschaften sein

Die DB ist weltweit in über 130 Ländern aktiv – Der Fokus der DB-Aktivitäten liegt in Deutschland und den angrenzenden Regionen

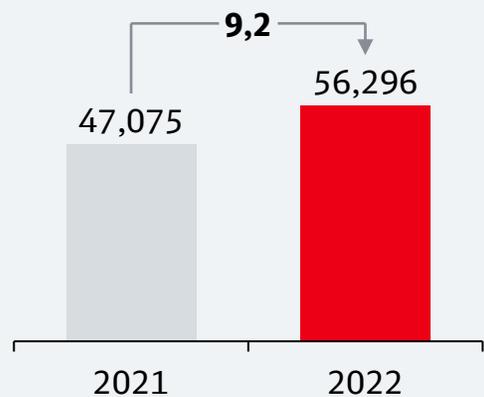


Stand: 31.12.2022 (1) Mitarbeitende in natürlichen Personen

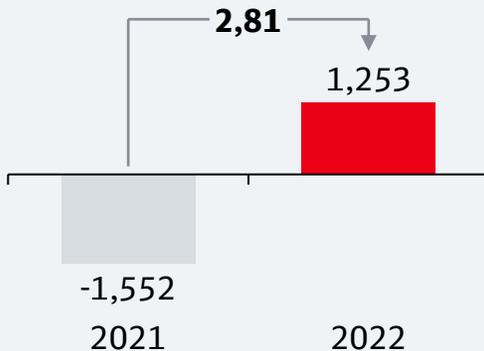
Der Konzernumsatz konnte um knapp 20% zum Vorjahr gesteigert werden – Die größte Veränderung im SVB fand im Fernverkehr statt



Umsatz DB-Konzern [in Mrd. EUR]



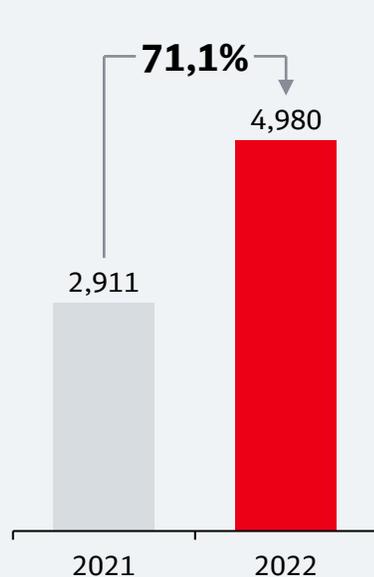
EBIT DB-Konzern [in Mrd. EUR]



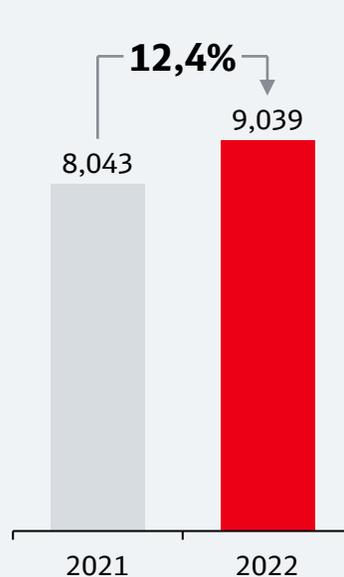
Umsatz ausgewählter DB-Geschäftsfelder



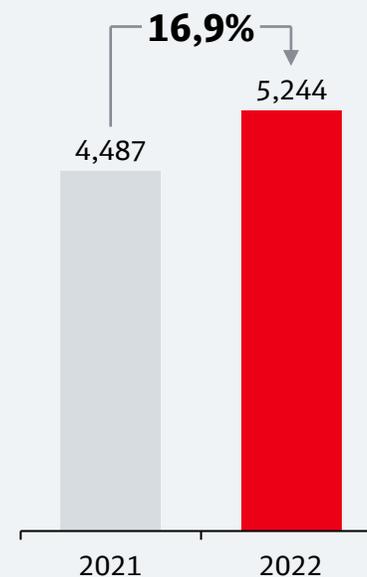
Fernverkehr [Mrd. EUR]



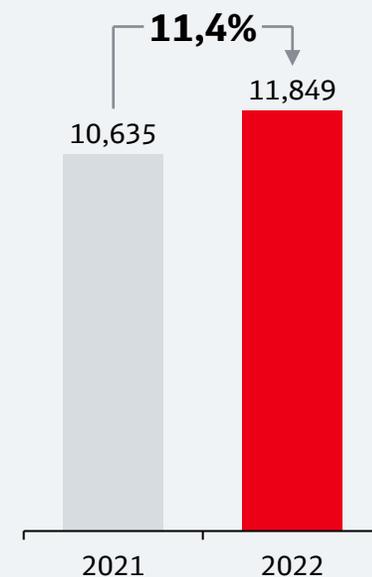
Regio Schiene [Mrd. EUR]



Schienengüterverkehr [Mrd. EUR]

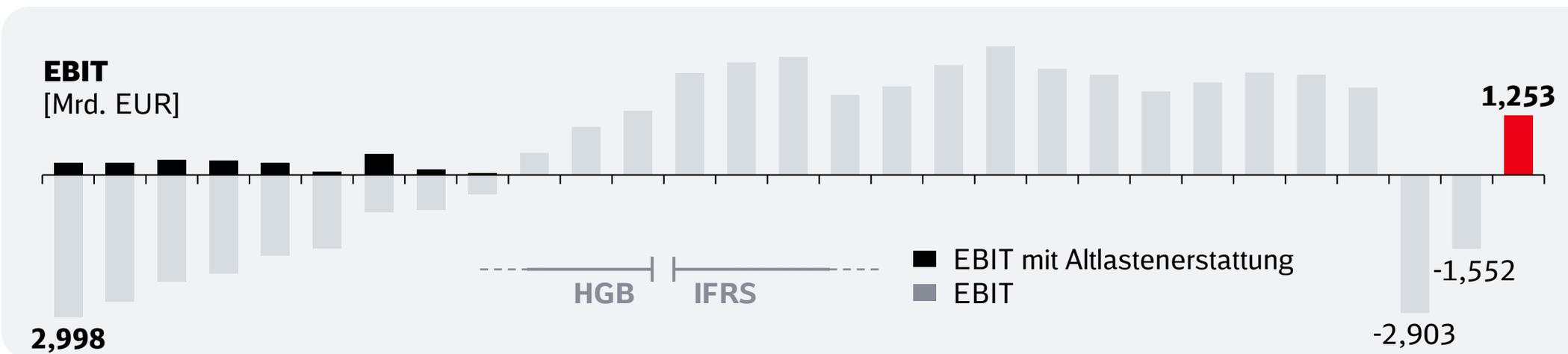
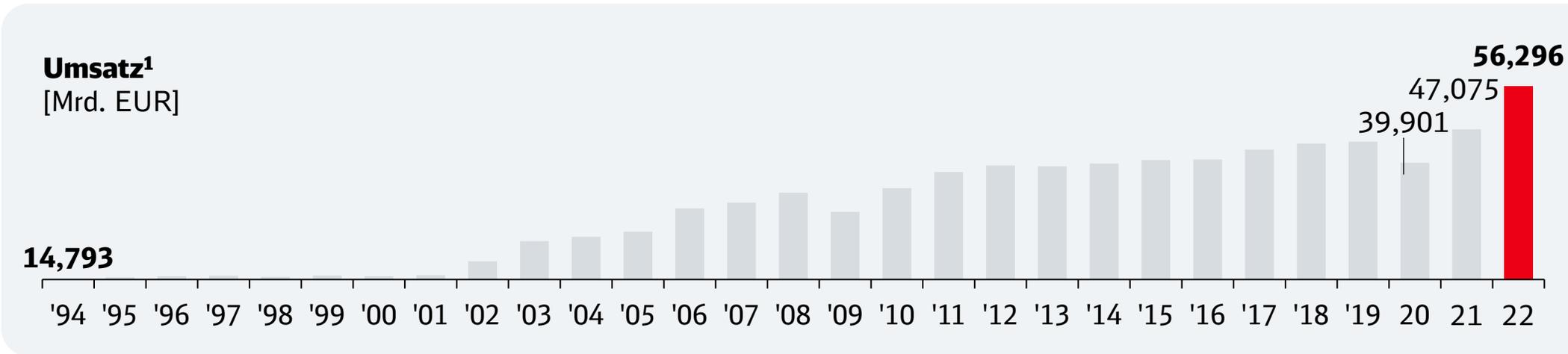


Infrastruktur¹ [Mrd. EUR]



(1) DB Netze Fahrweg, DB Station & Service, DB Energie

DB Umsatz- und EBIT-Entwicklung kehrt seit 2021 auf Wachstumskurs zurück - Ergebnis verbessert sich deutlich



Stand: 31.12.2022 (1) Umsatz bereinigt um Sondereffekt aus Kauf von Stinnes

Die Deutsche Bahn belegt führende Marktpositionen in Deutschland, Europa und der Welt



DB Konzern in Deutschland



Nr. 1
Schienenpersonenfernverkehr



Nr. 1
Schienenpersonennahverkehr



Nr. 1
Öffentlicher Straßenpersonenverkehr (regional)



Nr. 1
Schienengüterverkehr



DB Konzern in Europa



Nr. 2
Personenverkehr



Nr. 1
Schieneninfrastruktur



Nr. 1
Schienengüterverkehr



Nr. 1
Landverkehr



DB Konzern weltweit



Nr. 4
Luftfracht



Nr. 5
Seefracht



Nr. 3
Kontraktlogistik

Mit 337.000 Mitarbeitenden und 12.000 Azubis ist die DB einer der größten und vielfältigsten Arbeitgeber und Ausbilder Deutschlands



Fast **337.000** Menschen arbeiten bei der DB weltweit in über **500** Berufsfeldern, davon knapp zwei Drittel in Deutschland

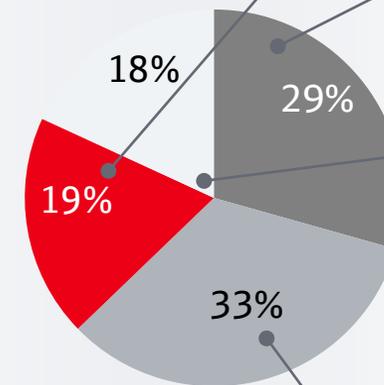
Rund **12.000** Auszubildende und **1.400** Dual Studierende bildet die DB in mehr als **50** Lehrberufen aus

Darüber hinaus bietet die DB jährlich rund **130** Chance plus-Praktikanten einen Berufseinstieg in den Konzern

Über **93%** der Bahn-Azubis erhalten nach erfolgreichem Abschluss ein Übernahmeangebot

Mitarbeitende nach Geschäftsfeldern

100% ~ 324.136
Vollzeitpersonale¹



Infrastruktur

DB Netze Fahrweg: 16,2%
DB Netze Personenbhfe: 2,2%
DB Netze Energie: 0,6%

Personenverkehr

DB Fernverkehr: 5,9%
DB Regio: 11,6%
DB Arriva: 11,7%

Sonstige

darunter:
DB Operational Services (z. B. DB Fahrzeuginstandhaltung, DB System): 14,2%
DB Business Services (z.B. DB Immobilien): 3,5%

Güterverkehr und Logistik

DB Cargo: 9,6%
DB Schenker: 23,6%

Die Deutsche Bahn übernimmt Verantwortung und gestaltet u.a. die Produkte und Dienstleistungen stetig nachhaltiger



Grüne Transformation



Klimaschutz



Ressourcenschutz



Naturschutz



Lärmschutz



Soziale Verantwortung



Reduktion um 50% spez. CO₂e und 80% Grünstrom im DB-Bahnstrommix



100% Grünstrom in allen Werken, Bürogebäuden und Bahnhöfen

Entlastung von 50% der betroffenen Anwohner:innen von **Schieneverkehrslärm**



Klimaneutrales Unternehmen



100% Grünstrom im DB-Bahnstrommix

Vollständige Kreislaufwirtschaft



Entlastung aller betroffenen Anwohner:innen von Schieneverkehrslärm

Recyclingquote über 95%

Glyphosatfreier Schienenverkehr

30% Frauen in Führungspositionen

100% nachhaltige BahnBonus-Welt

Erhöhung des Recyclinganteils: Schienenstahl auf 45% Gleisschotter auf 40% Betonschwellen auf 30%

2023

2024

2025

2030

2038

2040

2050

In allen fünf Handlungsfeldern wurden Erfolge erzielt – bereits über 150 „Das ist grün“-Maßnahmen umgesetzt



Klimaschutz



65,2%
**Erneuerbare
Energien**

anteilig am DB-Bahnstrommix

42,1%
**Treibhausgas-
emissionen**

reduziert ggü. 2006

Auszeichnung A
beim Climate Scoring CDP

100%
Ökostrom

im DB Fernverkehr seit 2018
und an Deutschlands
15 größten Bahnhöfen
seit Januar 2019

Naturschutz



> 438.000

Bäume gepflanzt
In Kooperation mit dem
Bergwaldprojekt e.V. seit 2009

> 53.000
**Kompensations-
aktivitäten**

davon >18.000 im Artenschutz

Einsatz von

**Glyphosat
halbiert**

seit 2020 ggü. 2018

Ressourcenschutz



96,7%
**Recycling-
quote**

Mikroplastikfrei



ist unsere Handseife
im Fern- und
Regionalverkehr

FairTrade

Produkte in
Bordbistros



Lärmschutz



**Halbierung
des Lärms**

Minus 10 dB(A) in 2020
ggü. 2000



100%

der Güterwagen auf
Flüsterbremsen umgerüstet

**> 2.200
Strecken-
kilometer**

lärmsaniert



Soziale Verantwortung



Zusammenarbeit
mit dem Verein

**Tafel
Deutschland e.V.**

Transport von Hilfsgütern
und Bereitstellung
kostenloser Tickets

Ukrainehilfe

Frauenquote

in Führungspositionen

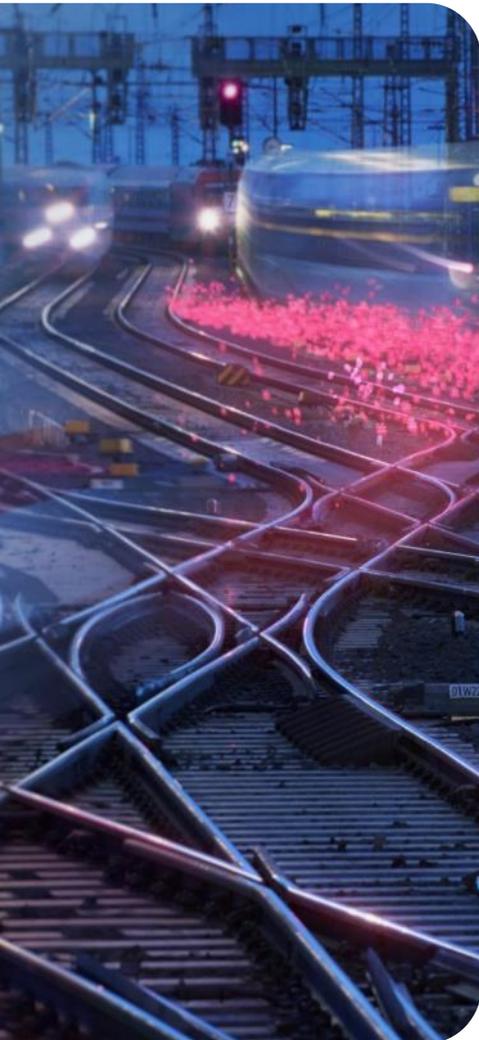
27%



share

als Kooperations-
partner: Trinkwasser
spenden

Die Fokussierung auf Digitalisierung und Technik sichert künftig ein hochintelligentes Mobilitätsnetzwerk ab



DIGITALISIERUNG Kernfunktion: Intelligenz.

Das bedeutet vernetzt, automatisiert und kundenzentriert.

TECHNIK Kernfunktion: Zuverlässigkeit.

Das bedeutet stabil, dynamisch und umweltorientiert.



VERNETZT durch „Vollständige Vernetzung“.

*Alles ist aufeinander abgestimmt.
Plattformfähigkeit erzeugt Offenheit.
Komplexität beherrschen.*



AUTOMATISIERT durch „Selbständige Entwicklung“.

*Systemtransparenz wächst.
Update-Fähigkeit wird gesteigert.
Automatisierungspotential wird gehoben.*



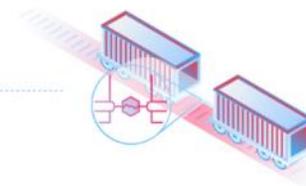
KUNDENZENTRIERT durch „Einfache Nutzung“.

*Menschen und Güter bewegen sich nahtlos.
Ressourcen werden optimal eingesetzt.
Services und Angebote sind individuell.*



STABIL durch „Hochver- fügbare Bahntechnik“.

*Infrastruktur und Fahrzeuge sind resilient.
Komponenten und Systeme sind robust.
Ausfallzeiten sind minimiert.*



DYNAMISCH durch „Flexible Bahntechnik“.

*Modernisierung wird erleichtert.
Modularisierung steigt.
Beschaffung ist hocheffizient.*



UMWELTORIENTIERT durch „Grüne Bahntechnik“.

*Schiene ist klimaneutral.
Energieeffizienz steigt.
Betriebsmittel sind grün.*

Die Deutsche Bahn im Überblick

Die Strategie der Deutschen Bahn

Übersicht zu den Geschäftsfeldern

DEUTSCHLAND BRAUCHT EINE STARKE SCHIENE.

FÜR DAS KLIMA.
FÜR DIE MENSCHEN.
FÜR DIE WIRTSCHAFT.
FÜR EUROPA.

Ohne eine massive Verkehrsverlagerung auf eine starke Schiene sind die Klimaziele nicht zu erreichen.



FÜR DAS KLIMA.



Damit auch die folgenden Generationen in einer lebenswerten Welt aufwachsen können.

Die starke Schiene ist eine wesentliche Voraussetzung für die Erfüllung der Klimaziele des Bundes sowie für die Erfüllung des 2-Grad-Klimaziels. Deshalb ist sie ein zentraler Hoffnungsträger für unser Klima.

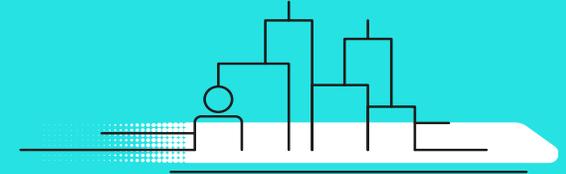
Rückblick 2022: Der Klimaschutz bleibt wichtig und wird immer dringlicher.
STARKE SCHIENE IST SYSTEMRELEVANT



Die starke Schiene ermöglicht echte Bewegungsfreiheit, heute und in der Zukunft.



FÜR DIE MENSCHEN.



Damit sich der Verkehr nicht durch sein rasantes Wachstum selbst ausbremst.

2050 werden fast 85 Prozent der Bevölkerung in Deutschland in Ballungsräumen leben. Nur eine starke Schiene kann bei steigendem Mobilitätsbedarf und Verkehrsaufkommen auch in Zukunft ein lebendiges, urbanes Miteinander und die Anbindung ländlicher Regionen garantieren.

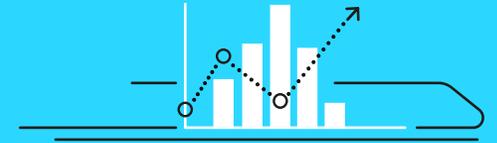
Rückblick 2022: Mobilität für Freizeit und Beruf ist und bleibt das Grundbedürfnis einer digitalen Gesellschaft. STARKE SCHIENE IST SYSTEMRELEVANT



Die starke Schiene ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für den zukünftigen, wirtschaftlichen Erfolg Deutschlands.



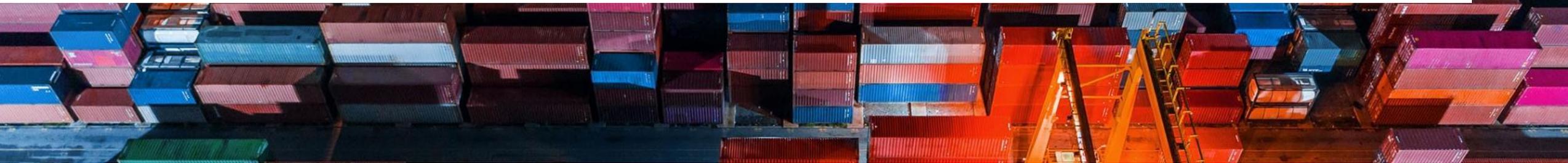
FÜR DIE WIRTSCHAFT.



Damit wir bei Transportleistung, Logistik und Technologie nicht irgendwann hinterherfahren.

Die Nachfrage nach dem Transport von Gütern wird in den nächsten zehn Jahren um über 20 Prozent anwachsen. Deutschland braucht eine starke Schiene, um dieses Wachstum überhaupt bewältigen zu können und im Wettbewerb um die modernste Transportlogistik zu bestehen

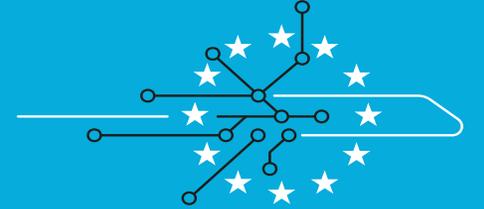
Rückblick 2022: Die Lieferbeziehungen intensivieren sich stetig weiter und der Bedarf an ‚grünen Transporten‘ wächst. STARKE SCHIENE IST SYSTEMRELEVANT



Die starke Schiene ist das notwendige Bindeglied zwischen Ost und West, Nord und Süd.



FÜR EUROPA.



Damit Europa seine Klima- und Wachstumsziele nicht verfehlt.

Deutschland als geografisches und wirtschaftliches Zentrum Europas hat eine besondere Verantwortung für den Kontinent. Viel hängt davon ab, dass Europas Verkehrswege zukunftsfähig bleiben: Arbeitsplätze, Wirtschaftswachstum und gesellschaftlicher Wohlstand sind drei Beispiele.

Rückblick 2022: Grenzüberschreitende Mobilität und Transporte in einem gemeinsamen Markt sind wesentlich und werden stärker nachgefragt. STARKE SCHIENE IST SYSTEMRELEVANT



Zur Umsetzung der starken Schiene braucht es eine Ausbaustrategie, diese umfasst drei strategische Ausbaufelder



Das erste AUSBAUFELD sorgt für ausreichende Ressourcen:

Die DB wird **ROBUSTER**.
Mehr Trassen. Mehr Züge.
Mehr Mitarbeitende.

Ausbau heißt hier:
Durch eine langfristige Wachstumsausrichtung und technologische Innovation Kapazitäten schaffen, so dass die Deutsche Bahn den an sie gestellten Anforderungen gerecht werden kann.

Das zweite AUSBAUFELD setzt die Organisation in Bewegung:

Die DB wird **SCHLAGKRÄFTIGER**.
Einfache Strukturen. Klare Abläufe.
Gemeinsames Anpacken.

Ausbau heißt hier:
Die Organisation straffen und vereinfachen – sie mutig und konsequent auf das gemeinsame Ziel ausrichten. Näher an den Kunden und schneller bei den Mitarbeitenden sein.

Das dritte AUSBAUFELD schafft ein höheres Innovationstempo:

Die DB wird **MODERNER**.
Schnellerer Takt. Stärkere Vernetzung.
Smarterer Service.

Ausbau heißt hier:
Die Frequenz der Fahrten erhöhen. Durch Einsatz digitaler Technologien den mühelosen Wechsel zwischen Verkehrsmodi ermöglichen und die Attraktivität der Produkte erhöhen.

So wird die Deutsche Bahn ihrer Verantwortung gerecht. Die 15 + 1 Ausbausteine der Strategie in der Übersicht



ROBUSTER

Der Ausbaustein
„**Ausbau
Infrastruktur**“

Der Ausbaustein
„**Digitale Schiene
Deutschland**“

Der Ausbaustein
„**Kapazitäts-
management
Netz**“

Der Ausbaustein
„**Ausbau Flotte
und Werke**“

Der Ausbaustein
„**100.000
Mitarbeitende**“

**SCHLAG-
KRÄFTIGER**

Der Ausbaustein
„**Starke Regel-
organisation**“

Der Ausbaustein
„**Verantwortung
im Verbund**“

Der Ausbaustein
„**Starke
Funktionen**“

Der Ausbaustein
„**Stabile
Prozesse**“

Der Ausbaustein
„**15 Ausbausteine
der
Mitarbeitenden**“

MODERNER

Der Ausbaustein
„**Deutschland
im Takt**“

Der Ausbaustein
„**Ausrichtung auf
Wachstums-
segmente**“

Der Ausbaustein
„**Digitale
Plattformen**“

Der Ausbaustein
„**Neue Mobilitäts-
formen**“

Der Ausbaustein
„**Smarte
Services**“

+

Der Ausbaustein
„**Umwelt und
100%
Grünstrom**“

AUSBAUSTEINE DER MITARBEITENDEN

Der Ausbaustein
„**Mein Wissen – Dein Wissen
– Unser Wissen**“

Der Ausbaustein
„**Kollegen gehen. Ihr Wissen
bleibt**“

Der Ausbaustein
„**Wissen, wie Eisenbahn
geht**“

Der Ausbaustein
„**Sicher unterwegs**“

Der Ausbaustein
„**Frag mich einfach**“

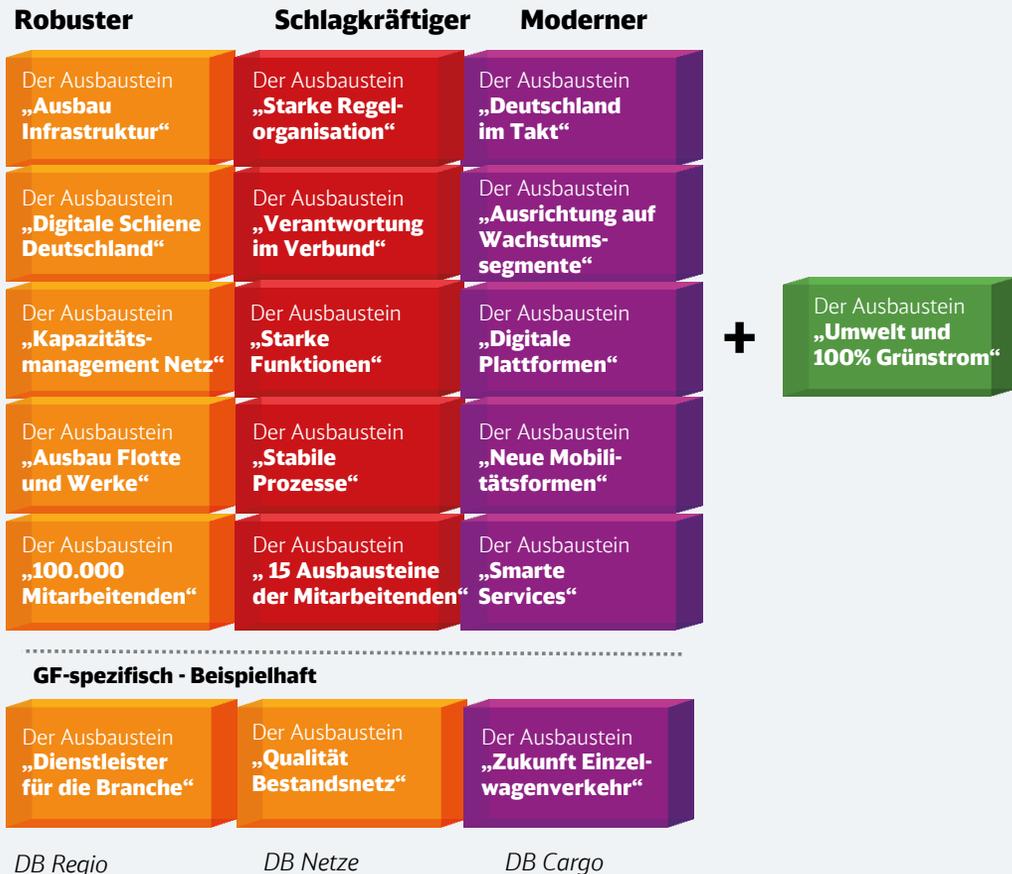
Der Ausbaustein
„**TeamDB im Bahnbetrieb**“

*Weitere Ausbausteine der
Mitarbeitenden folgen*

Die Verkehrspolitischen Ziele sind die Grundlage für die Ziele der DB - Die Ausbausteine der Strategie bilden den Ordnungsrahmen



15 + 1 AUSBAUSTEINE



10 DB-ZIELGRÖSSEN

Verkehrsverlagerung

- 260 Mio. Reisende im Fernverkehr
- Plus 1 Mrd. Reisende im Nahverkehr
- Plus 70% Verkehrsleistung im Schienengüterverkehr
- Plus 30% Kapazität in der Infrastruktur

Kunde

- Kundenzufriedenheit: > 80 ZI im Fernverkehr, > 75 ZI im Nahverkehr, > 70 bei Cargo
- Betriebliche Pünktlichkeit: > 80% im Fernverkehr, > 95% im Nahverkehr, > 77% bei Cargo

Mitarbeitende

- Mitarbeitendenzufriedenheit > 3,8 / Kulturindex (TBD)

Klima

- 100% Anteil erneuerbarer Energien

Wirtschaftlichkeit

- Angemessene Renditen oberhalb Kapitalkosten (aktuell: 7% ROCE)
- Finanzielle Stabilität zur Absicherung Kapitalmarkt-zugang (Ziel: ≥20% Tilgungsdeckung)

VERKEHRSPOLITISCHE ZIELE aus Koalitionsvertrag

Verkehrsleistung im Personenverkehr

x2

Anteil Schiene am Güterverkehr

25%

Halbstundentakt – Umsetzung D-Takt

30-min Takt

Inhaltsübersicht



Die Deutsche Bahn im Überblick

Die Strategie der Deutschen Bahn

Übersicht der Geschäftsfelder

DB Fernverkehr betreibt ein auf Deutschland ausgerichtetes Netzwerk von Fernverkehrsdienstleistungen



DB Fernverkehr

Umsatz	4,978 Mrd. EUR
EBIT	-39 Mio. EUR
Mitarbeitende	19.100
Leistung	42 Mrd. Pkm
Reisende/Jahr	132 Mio.
Fahrzeugflotte	202 Loks, 367 ICE
Ø Reiseweite/km	318,2 km

Kurzbeschreibung

- DB Fernverkehr bietet seinen Kunden mit der ICE/IC/EC-Flotte **schnelles, komfortables** und **umweltfreundliches Reisen**.
- Sukzessive wird die **Flotte erweitert und modernisiert**: durch weitere und längere ICE4, schnelle ICE 3neo, ICE L mit Niederflureinstieg, IC2 und Ecx sowie durch die Modernisierungen der ICE1- und ICE3-Flotten.
- Mit einem hohen Ökostromanteil, energieeffizienten neuen Zügen und einem vollständig klimaneutralen ICE-Wartungsdepot setzt DB Fernverkehr **Nachhaltigkeit** um. Seit 2018 fahren alle elektrisch angetriebenen Züge zu 100% mit Ökostrom.
- Das wichtigste Kundenbindungsinstrument ist die **BahnCard** mit fast fünf Millionen Kunden.
- Der DB Fernverkehr verfolgt im Einklang mit der Konzernstrategie ‘Starke Schiene’ weiterhin eine **Wachstumsstrategie**.

DB Regio gewährleistet pünktliche, zuverlässige und umweltfreundliche Mobilität in Stadt und Land



DB Regio

Umsatz	9,039 Mrd. EUR
EBIT	-31 Mio. EUR
Mitarbeitende	37.700
Leistung	34,8 Mrd. Pkm ¹
Reisende/Jahr	2,1 Mrd.
Fahrzeugflotte	4.529 ² (10.904 Busse ³)
Ø Reiseweite/km	16,57 km

Kurzbeschreibung

- DB Regio Schiene erbringt **im Auftrag öffentlicher Aufgabenträger** (Besteller) einen Schienenpersonennahverkehr (SPNV), der sowohl **S-Bahn-Verkehre** in großen Metropolregionen als auch **Regionalverkehre** in der Fläche abdeckt.
- Im **Regionalbusmarkt** Deutschland bietet DB Regio Bus eigenwirtschaftliche oder bestellte Verkehrsleistungen an.
- Der SPNV-Verkehr wird von bundesweit **27 Bestellerorganisationen** vergeben und durch **Bestellerentgelte** und **Fahrgelderlöse** finanziert.
- Die Verkehrsverträge zwischen Bestellern und Verkehrsunternehmen sind entweder als **Bruttoverträge** oder als **Nettoverträge** – bei denen das Verkehrsunternehmen auch an den Fahrgelderlösen partizipiert – gestaltet.
- Über 400 Aufgabenträger sind zuständig für Öffentlichen Straßenpersonenverkehr (ÖSPV), deren Verkehrsvergaben zunehmend mit Hilfe von Wettbewerbsverfahren stattfinden.

(1) Busreisende: 5.100 Mio. Pkm (2) Lokomotiven (498) und Triebzüge (4.031) (3) inkl. externer
Deutsche Bahn AG | Konzernpräsentation 2023

DB Netze Fahrweg ist das größte und leistungsfähigste Schieneninfrastrukturunternehmen Europas



DB Netze Fahrweg

Umsatz	6,266 Mrd. EUR
EBIT	601 Mio. EUR
Mitarbeitende	52.500
Betriebsleistung	1,1 Mrd. Trkm
Betriebslänge (km)	33.469 ¹
Weichen	65.085 ¹
Brücken	25.210 ²

Kurzbeschreibung

- DB Netze Fahrweg ist verantwortlich für das **Streckennetz und alle betriebsnotwendigen Anlagen**. Die wichtigste Einnahmequelle sind Erlöse aus den Trassenprodukten.
- DB Netze Fahrweg stellt den **diskriminierungsfreien Netzzugang** für alle zugelassenen Eisenbahnverkehrsunternehmen (EVU), Aufgabenträger im Nahverkehr sowie Spediteure und Verloader im Güterverkehr sicher.
- **89.000 Trassenanmeldungen** werden über den **Netzfahrplan** koordiniert, daneben **ca. 1 Mio. tagesscharfe Trassen** (sog. Gelegenheitsverkehr) vor allem im Güterverkehr.
- Zu den Kernaufgaben von DB Netze Fahrweg gehören die Fahrplanerstellung, die Betriebsführung, das Baumanagement sowie die Instandhaltung.
- Die Fokussierung auf **Neu- und Ausbauprojekte** – Beseitigung von Engpässen und Schaffung zusätzlicher Kapazitäten für weiteres Wachstum.

(1) Inkl. Usedomer Bäderbahn, Infra Silesia S.A. und Wendlingen - Ulm
Deutsche Bahn AG | Konzernpräsentation 2023

(2) Inkl. Straßenbrücken und Wendlingen - Ulm

DB Netze Personenbahnhöfe ist größter Bahnhofsbetreiber Europas



DB Netze Personenbahnhöfe

Umsatz	1,383 Mrd. EUR
EBIT	29 Mio. EUR
Mitarbeitende	7.000
Stationshalte	155,9 Mio.
Bahnhöfe	5.400
Bahnsteige	9.300
Fahrgastinfo	13.579 ¹

Kurzbeschreibung

- Neben dem Kerngeschäft der **Entwicklung und dem Betrieb von Bahnhöfen** umfasst das Geschäftsfeld vielfältige mobilitätsorientierte Dienstleistungen am und rund um den Bahnhof für Kunden und Besucher, um eine hohe **Aufenthaltsqualität** sicherzustellen.
- DB Netze Personenbahnhöfe generiert Erlöse aus **Verkehrsstationen** (Stationshalte und Zusatzleistungen) und **Vermietung von Gewerbeflächen**. Rund **70% des Gesamtumsatzes** entstammen aus Stationshalten. Das Preissystem für die Stationshalte unterliegt der Regulierung durch die Bundesnetzagentur.
- Pro Tag gibt es mehr als **427.000 Zughalte** von **124 Eisenbahnverkehrsunternehmen**.
- Das Bahnhofsportfolio zeichnet sich durch eine hohe Flächenpräsenz aus. Mit bis zu **866.000 m² Mietfläche** zählt DB Netze Personenbahnhöfe zudem zu Deutschlands größten Gewerbevermietern.

(1) 6.724 Fahrgastinformationsanlagen und 6.855 Dynamische Schriftanzeiger
Deutsche Bahn AG | Konzernpräsentation 2023

DB Netze Energie ist der Energieversorger für den DB-Konzern



DB Netze Energie

Umsatz	4,200 Mrd. EUR
EBIT	103 Mio. EUR
Mitarbeitende	1.900
Traktionsstrom ¹	7.515 GWh
Stationärer Strom ²	13.809 GWh
Dieselmkraftstoff	382 Mio. l
Bahnstromnetz	8.000 km

Kurzbeschreibung

- DB Netze Energie bietet in Deutschland alle branchenüblichen Energieprodukte in den Bereichen **Traktionsenergie** und **stationäre Energie** an.
- Hierzu gehören **Bahnstrom** und **Diesel** für den Schienenverkehr sowie **Strom, Gas** und **Wärme** an Bahnhöfen und sonstigen Immobilien der DB.
- Abgerundet wird das Leistungsspektrum durch **energiewirtschaftliche Beratung** sowie **technische Dienstleistungen**.
- DB Netze Energie ist Betreiber **des bundesweiten Hochspannungsnetzes für Traktionsenergie** und bietet die diskriminierungsfreie Nutzung für alle Eisenbahnverkehrsunternehmen an.
- Die **Netzentgelte** unterliegen der **Regulierung** durch die Bundesnetzagentur.
- DB Netze Energie erhöht den Anteil erneuerbarer Energien im Bahnstrom kontinuierlich (2022: 65,2%).

(1) 16,7 Hz und Gleichstrom (2) 50 Hz und 16,7 Hz
Deutsche Bahn AG | Konzernpräsentation 2023

DB Cargo hat ein starkes europäisches Netzwerk und ist die Nummer eins im europäischen Schienengüterverkehr



DB Fernverkehr



DB Regio



DB Netze
Fahrweg



DB Netze
Personenbhf.



DB Netze
Energie



DB Cargo



DB Arriva



DB Schenker



DB Cargo

Umsatz	5,224 Mrd. EUR
EBIT	-665 Mio. EUR
Mitarbeitende	31.200
Leistung	84 Mrd. tkm
Beförderte Güter	222 Mio. t
Fahrzeugflotte	2.576 Loks, 82.974 Wagen
Ø Transportweite	378 km

Kurzbeschreibung

- DB Cargo bietet seinen Kunden in 17 europäischen Ländern Zugang zu einem der größten Schienennetze in der Welt. Das Netzwerk reicht bis nach China und ist die Nummer 1 im europäischen Schienengüterverkehr.
- Angeboten werden europäische Schienentransporte in den Produkten **Ganzzüge, Einzelwagen** und **Kombinierter Verkehr**.
- Zielkunden sind im Segment der **Massengutlogistik** die Baustoff-, Düngemittel-, Montanindustrie; im Segment der **Industrie- und Handelslogistik** die Automobil-, Chemie-, Mineralöl-, Konsumgüter-, Holz-sowie Zellstoff- und Papierindustrie und im Segment des **Kombinierten Verkehrs** die Operateure, Spediteure und Reeder.
- Die Produktion wird im Wesentlichen mit **eigener Flotte** von Lokomotiven und Wagen durchgeführt.

DB Arriva operiert als Bus- und Bahndienstleister in drei Sparten in ganz Europa



DB Arriva

Umsatz	4,214 Mrd. EUR
EBIT	12 Mio. EUR
Mitarbeitende	38.100
Leistung	6,2 Mrd. Pkm ¹
Reisende/Jahr	1.500 Mio.
Fahrzeugflotte	700 (14.139 Busse)
Betriebsleistung	900 Mio. Buskm, 100 Mio. Trkm

Kurzbeschreibung

- DB Arriva fokussiert sich auf **Transportdienstleistungen mit Bussen und Zügen**. Das Geschäft von DB Arriva gliedert sich in die drei Sparten **UK Bus, UK Trains und Mainland Europe**.
- Neben den **Fahrgelderlösen** sind **Zuschüsse von nationalen Regierungen** und **Bestellerorganisationen** eine wichtige Einnahmequelle. Kommerzielle Einnahmen werden hauptsächlich über **Ticketverkäufe/Fahrpreise** generiert.
- Europaweit arbeitet DB Arriva mit **lokalen, regionalen und nationalen Behörden** zusammen, um Kunden neue und verbesserte Leistungen anzubieten.
- Vorgegebene Laufzeiten von Verkehrsverträgen, Konzessionen und Liniengenehmigungen in Verbindung mit der Vorhaltung eines umfangreichen Produktionssystems führen zu einer **Kostenstruktur** mit einem **hohen Anteil an fixen oder halbfixen Kosten**.

(1) Schiene

DB Schenker bietet weltweit Transport- und Logistiklösungen an – zu Land, zu Wasser und in der Luft



DB Schenker

Umsatz	27,604 Mrd. EUR
EBIT	1.841 Mio. EUR
Mitarbeitende	76.000
Sendungen	103 Mio.
Luftfrachtvolumen	1,3 Mio. t
Seefrachtvolumen	1,9 Mio. TEU ¹
Lagerhausflächen	8,6 Mio. m ²

Kurzbeschreibung

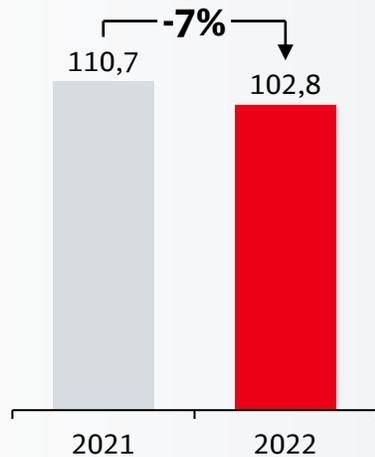
- Als **integrierter Transport- und Logistikdienstleister** bedient DB Schenker etablierte Märkte und aufstrebende Volkswirtschaften mit einem weltweiten Netzwerk in rund 130 Ländern.
- Im **Landverkehr** bietet DB Schenker Transportlösungen im Ganzladungs-, Teilladungs- und Stückgutverkehr in Europa, Asien und Amerika an und ist die Nummer 1 in Europa.
- Als weltweit einer der führenden Anbieter in der **Luft- und Seefracht** bietet DB Schenker die gesamte Palette der Dienstleistungen in diesem Segment.
- In der **Kontraktlogistik** umfasst das Leistungsangebot alle Stufen der Wertschöpfungskette – vom Lieferanten zum Produzenten/Handel bis zum Endkunden und zum Ersatzteilservice.
- In der Luft- und Seefracht agiert DB Schenker ausschließlich als **Spediteur** ohne eigene Flugzeuge und Schiffe, während in Teilen des Landverkehrs eigene Fahrzeuge und Ladegefäße Verwendung finden.

(1) Twenty-foot Equivalent Unit
Deutsche Bahn AG | Konzernpräsentation 2023

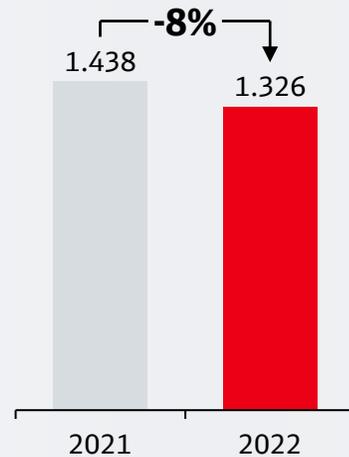
Vertiefung DB Schenker: In den Logistikfeldern war 2022 marktbedingt fast überall ein Leistungsrückgang zu verzeichnen



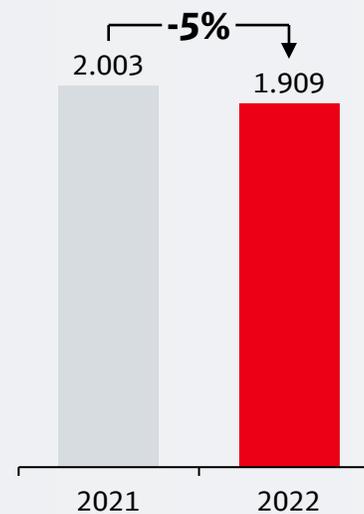
Landtransport
[Sendungen
in Mio.]



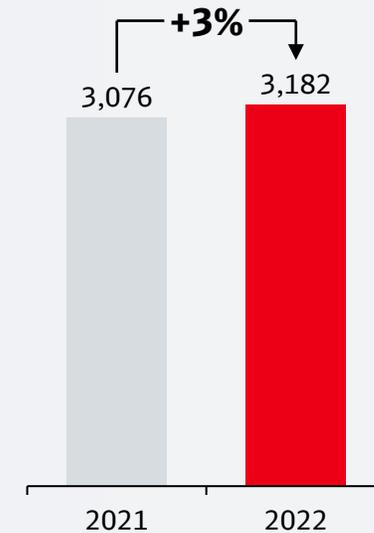
Luftfracht
[Tonnage
in Tsd.]



Seefracht
[TEU
in Tsd.]



Kontraktlogistik
[Umsatz in
Mrd. EUR]



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Bildquellenverzeichnis



S. 1	DB187915	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben
S. 2	DB156419	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben
	Getty Images, Nr. 669545912	
	DB175559	Deutsche Bahn AG / Barteld Redaktion
	DB188950	Deutsche Bahn AG / Claus Weber
	DB27266	Deutsche Bahn AG / Uwe Miethe
	DB83638	Deutsche Bahn AG / Christian Bedeschinski
	DB193061	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben
	DB234286	Deutsche Bahn AG / Georg Wagner
S. 3	DB222266	Deutsche Bahn AG / Pablo Castagnola
	DB226628	Deutsche Bahn AG / DB Schenker
	DB_Portraits_05 87	
S. 4	DB232590	Deutsche Bahn AG / Axel Hartmann Fotografie
S. 5	DB192550	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben
	DB12713	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben
	DB844	Deutsche Bahn AG / Martin Busbach
	DB200357	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben

S. 5	DB224576	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben
S. 6		DB AG, DB Schenker, DB Arriva
S. 9	DB194238	Deutsche Bahn AG / Uwe Miethe
S. 9	DB97398	Deutsche Bahn AG / Georg Wagner
S. 9	DB196942	Deutsche Bahn AG / Pierre Adenis
S. 9	DB159784	Deutsche Bahn AG / Claus Weber
S. 10	DB173673	Deutsche Bahn AG / Max Lautenschläger
S. 10	DB173704	Deutsche Bahn AG / Max Lautenschläger
S. 11	DB224466	Deutsche Bahn AG / Andreas Varnhorn
S. 11	DB36113	Deutsche Bahn AG / Arriva
S. 11	DB188950	Deutsche Bahn AG / Claus Weber
S. 13	DB227799	Deutsche Bahn AG / Christian Bedeschinski
S. 13	DB225967	Deutsche Bahn AG / Adam Özdemir
S. 13	DB224617	Deutsche Bahn AG / Wolfgang Klee
S.14	DB196957	Deutsche Bahn AG / Pierre Adenis
S. 15		Deutsche Bahn AG / Max Lautenschläger
S. 16	DB160294	Deutsche Bahn AG / Oliver Lang
S. 18	Getty Images, Nr. 998509044	

Bildquellenverzeichnis



S. 19	Getty Images, Nr. 678883185	
S. 20	Getty Images, Nr. 1138643353	
S. 21	Getty Images, Nr. 160936130	
S. 22	Getty Images, Nr. 596434039	
S. 25	DB8016	Deutsche Bahn AG / Uwe Miethe
S. 26	DB148222	Deutsche Bahn AG / Claus Weber
S. 27	DB194238	Deutsche Bahn AG / Uwe Miethe
S. 28	DB12713	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben
S. 29	DB143507	Deutsche Bahn AG / Christian Bedeschinski
S. 30	DB98449	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben
S. 31	DB143115	Deutsche Bahn AG / Wolfgang Klee
S. 32	DB136113	Deutsche Bahn AG / Arriva
S. 33	DB201633	Deutsche Bahn AG / Oliver Lang
S. 34	DB226462	Deutsche Bahn AG / DB Schenker
S. 34	DB219139	Deutsche Bahn AG / Patrick Kuschfeld
S. 34	DB201967	Deutsche Bahn AG / Volker Emersleben